

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Teori Keagenan.....	11
B. Kualitas Laba	14
C. Asimetri Informasi	18
D. Komite Audit.....	22
E. Profitabilitas	26
F. <i>Leverage</i>	28
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
H. Rerangka Pemikiran	35
I. Rumusan Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
E. Metode Pengumpulan Data	48
F. Metode Analisis Data	49
1. Uji Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heteroskedastisitas	51
d. Uji Autokorelasi	52
3. Uji Hipotesis	53
a. Uji Koefisien Determinasi	53
b. Uji Statistik F.....	53
c. Uji Statistik T.....	54
4. Analisis Regresi Linear Berganda	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum	56
B. Data Outlier	57
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Hasil Uji Normalitas	61
b. Hasil Uji Multikolinearitas	62
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	64
E. Hasil Uji Hipotesis	65
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66

	b. Hasil Uji Statistik F	66
	c. Hasil Uji Statistik T	67
F.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	69
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	77
	A. Simpulan	77
	B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA