

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Aktivitas Komunikasi.....	17
Gambar 2. 2 Model Hierarki Cara Kerja Periklanan.....	31
Gambar 3. 1 Rentang skala EPIC Model	54
Gambar 3. 2 Grafik EPIC Model	56
Gambar 4. 1 Rentang skala dimensi Empathy	69
Gambar 4. 2 Rentang skala dimensi Persuasion	71
Gambar 4. 3 Rentang skala dimensi Impact	72
Gambar 4. 4 Rentang skala dimensi Communication.....	73

