

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 <i>Hierarchy of Effect</i>	12
2.3 Komunikasi Pemasaran	16
2.4 Periklanan	18
2.5 Iklan.....	19
2.5.1 Tujuan Iklan	21
2.5.2 Fungsi Iklan.....	22
2.6 Televisi sebagai Media Iklan.....	23
2.6.1 Elemen Iklan Televisi.....	24
2.7 Efektivitas Iklan	30
2.8 <i>EPIC Model</i>	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	45
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	45
3.4.1 Definisi Konsep	45
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1. Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	49
3.5.3 Validitas dan Reliabilitas (Survei)	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Uji Instrumen	51
3.6.2 Tanggapan Responden	52
3.6.3 Mengukur Efektivitas Iklan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
4.1.1 Sejarah Perusahaan	57
4.1.2 Iklan Ponds White Beauty “Goals Generation” Maudy Ayunda 201859	
4.2 Karakteristik Responden	59
4.3 Uji Instrumen.....	60
4.3.1. Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reliabilitas	62
4.4 Hasil Analisa Deskriptif Tentang Tanggapan Responden.....	63
4.5 Efektivitas Iklan	68
4.5.1 Dimensi <i>Empathy</i>	69
4.5.2 Dimensi <i>Persuasion</i>	70
4.5.3. Dimensi <i>Impact</i>	71

4.5.4 Dimensi <i>Communication</i>	72
4.6 <i>EPIC Model</i>	74
4.7 Hasil dan Pembahasan	76
4.7.1 <i>Empathy</i>	77
4.7.2 <i>Persuasion</i>	78
4.7.3 <i>Impact</i>	79
4.7.4 <i>Communication</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA