

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga peneliti haturkan kehadiran junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sang tauladan mulia umat islam, karena dengan petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan

Laporan skripsi yang akan diajukan ini berjudul **MAKNA GAYA HIDUP PADA IKLAN GO-JEK VERSI “HIDUP TANPA BATAS ITU APA SIH” DI MEDIA YOUTUBE (STUDI SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)** ini dibuat guna memenuhi salah satu syarat kelulusan.

Penyelesaian laporan skripsi ini tidak dengan mudah peneliti raih tanpa dibarengi kerja keras, doa, bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil dari semua pihak yang terkait. Oleh karenanya peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Dengan demikian pada kesempatan ini pula peneliti dengan rasa tulus ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. **Dr. Suraya** selaku dosen pembimbing yang atas ketulusannya membantu peneliti dalam membuat laporan tugas akhir ini serta memberi dukungan, waktu, tenaga dan juga arahan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir peneliti.
2. **Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* yang telah memberikan

dukungan dan pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.

3. **Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si** selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* yang telah memberikan dukungan, bantuan dan pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
4. **Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Progtam Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
5. **Berliani Ardha, SE, M.Si** selaku pembimbing akademik yang telah membimbing peneliti dengan baik dan tukus sekama masa perkuliahan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* yang telah memberikan waktu, pikiran dan tenaga serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
7. Staf dan karyawan Universitas Mercu Buana serta Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak bantuan kepada peneliti dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk laporan skripsi.
8. Yang peneliti cintai, kedua orang tua, adek dan keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, dukungan serta kasih sayangnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.

9. Sahabat di Lampung Uing, Ahok dan Dugong terimakasih selalu menghibur dan memberikan dukungan kepada peneliti untuk terus berjuang.
10. Keluarga seperjuangan Pemuda YMB ; Baginda Oloan, Alfian Putra Ganefi, Dio Yulianto, Mohammad Ghazi Reasdi, Kurnia Sujiyanto Saputro, Miftah Antaries, Asep Sugalih, Hera Andini, Melisa Apriani, Ken Arum Intan Sari, Livia Galuh Iswandi, Margaretha Eka F, Fajriah Septiani, dan Siti Novi Anggraini terimakasih telah memberikan kegembiraan dan keceriaan kepada peneliti dalam menjalani perkuliahan. Bagi peneliti kalian begitu berarti.
11. Divya Varshna Qamilla yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan yang tiada henti kepada peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Ucapan terimakasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan segala doa, perhatian, dorongan, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Terima kasih atas bantuan dari semua pihak, semoga Allah memberikan berkah-Nya.

Jakarta, 27 Oktober 2019

Rafi Devari