



**MAKNA GAYA HIDUP PADA IKLAN GO-JEK VERSI “HIDUP TANPA
BATAS ITU APA SIH” DI MEDIA YOUTUBE
(Studi Semiotika Ferdinand De Saussure)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh:
RAFI DEVARI

44315010035

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

JAKARTA

2019