

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	
KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xiii
1. BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7

1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
2. BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Komunikasi	13
2.3. Komunikasi Pemasaran	14
2.4. Bauran Pemasaran	15
2.5. Brand (Merek)	17
2.6. Periklanan	18
2.7. Tujuan Periklanan	19
2.8. Manfaat Periklanan	20
2.9. Brand Ambassador	20
2.10. Minat Beli	24
2.11. <i>Hierachy Effect Model</i>	26
2.12. Hubungan Antara <i>Brand Ambassador</i> dan Minat Beli	30
2.13. Hipotesa Penelitian	31
3. BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel	33

3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel.....	34
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	36
3.4.1. Definisi Konsep.....	36
3.4.2. Operasional Konsep	37
3.5. Validitas dan Reabilitas.....	40
3.5.1. Validitas	41
3.5.2. Reabilitas.....	41
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1. Data Primer	43
3.6.2. Data Sekunder.....	43
3.7. Analisis Statistik	44
3.7.1. Analisis Regresi Linear Sederhana	44
3.7.2. Analisis Korelasi	45
3.8. Skala Pengukuran.....	46
3.9. Teknik Analisis Data.....	47
3.9.1. Mengedit Data (Editing)	47
3.9.2. Pengkodean (Coding).....	48
3.9.3. Tabulasi (Proses Pembetulan)	48
3.10. Uji Hipotesis (Uji t).....	48

4. BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek	51
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	51
4.1.2. Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream	54
4.1.3. Profil Pasar	56
4.1.4. Iklan TVC Wardah Exclusice Matte Lip Cream.....	57
4.1.5. Brand Ambassador Dewi Sandra	57
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1. Karakteristik Responden	59
4.2.2. Data Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	62
4.2.3. Data Deskriptif Minat Beli.....	68
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	75
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	76
4.3.2. Hasil Uji Reabilitas	79
4.4. Analisis Statistik.....	80
4.4.1. Uji Korelasi.....	80
4.4.2. Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.5. Pembahasan.....	85

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	87
-----------------------	----

5.2. Saran.....	88
5.2.1. Saran Akademis	88
5.2.2. Saran Praktisi	88

Daftar Pustaka

Lampiran

