



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Dewi Sandra Sebagai *Brand Ambassador* Dalam TVC “Wardah Exclusive Matte Lip Cream” Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Terhadap Warga Kelurahan Gondrong – Cipondoh)**

Nama : Devi Sentia

NIM : 44315010032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 14 Agustus 2019
Mengetahui,

Ketua Sidang
(Riswandi., M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom)

(.....)

Pembimbing
(Morissan., Ph.D)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU
BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH DEWI SANDRA SEBAGAI *BRAND*
AMBASSADOR DALAM TVC “WARDAH *EXCLUSIVE*
MATTE LIP CREAM” TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN

Nama : Devi Sentia

NIM : 44315010032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 29 Juli 2019
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan, Ph.D)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Dewi Sandra Sebagai *Brand Ambassador* Dalam TVC “Wardah Exclusive Matte Lip Cream” Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Terhadap Warga Kelurahan Gondrong – Cipondoh)**

Nama : Devi Sentia

NIM : 44315010032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 14 Agustus 2019
Desetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Morissan., Ph.D)

**Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm**

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)