

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2 Hierarchy Effect Model	20
Tabel 3.1 Operasional Konsep	30
Tabel 3.3 Nilai Koefisien Korelasi.....	37
Gambar 4.1 Logo Total Almeera	43
Gambar 4.2 Total Almeera powder.....	46
Gambar 4.3 Total Almeera liquid	46
Tabel 4.1 Usia	49
Tabel 4.2 Pertanyaan 1	50
Tabel 4.3 Pertanyaan Variabel X	51
Tabel 4.4 Pertanyaan Variabel X	52
Tabel 4.5 Pertanyaan Variabel X	53
Tabel 4.6 Pertanyaan Variabel X	54
Tabel 4.7 Pertanyaan Variabel X	55
Tabel 4.8 Pertanyaan Variabel X	56
Tabel 4.9 Pertanyaan Variabel Y	57
Tabel 4.10 Pertanyaan Variabel Y	58
Tabel 4.11 Pertanyaan Variabel Y	59
Tabel 4.12 Pertanyaan Variabel Y	60
Tabel 4.13 Pertanyaan Variabel Y	61
Tabel 4.14 Pertanyaan Variabel Y	62
Tabel 4.15 Pertanyaan Variabel Y	63
Tabel 4.16 Pertanyaan Variabel Y	64
Tabel 4.17 Pertanyaan Variabel Y	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Terpaan Iklan	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Minat Beli	67

Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Terpaan Iklan.....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	69
Tabel 4.22 Nilai Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 4.23 Correlation	70
Tabel 4.24 Uji F	71
Tabel 4.25 Uji t	72
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi.....	74

