

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Komunikasi Pemasaran	16
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.2. Pemasaran	16
2.3. IMC (Integreted Marketing Communication)	18

2.4. Iklan.....	19
2.5. Terpaan Iklan.....	21
2.6. Minat Beli.....	23
2.7. <i>Hierarchy Effect Model</i>	24
2.8. Hubungan Antara Terpaan Iklan dengan Minat Beli	28
2.9. Hipotesa Penelitian.....	28
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Paradigma Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sampel	32
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	34
3.4.1. Definisi Konsep	34
3.4.2. Operasional Konsep.....	35
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.5.1. Uji Validitas.....	37
3.5.2. Uji Reliabilitas	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1. Data Primer	40
3.6.2. Data Skunder.....	40
3.7. Analisis Statistik.....	41
3.7.1. Analisis Regresi Linear Sederhana	41
3.7.2. Analisis Korelasi.....	42
3.8. Skala Pengukuran	43
3.8.1. Skala Likert.....	43

3.9. Teknik Analisis Data	44
3.9.1. Mengedit Data (Editing)	44
3.9.2. Mengkodekan Data (Coding)	44
3.9.3. Tabulasi (Proses Pembeberan)	45
3.10. Uji Hipotesis (Uji t)	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.1. Subjek Perusahaan	47
4.1.2. Produk Deterjen Total Almeera.....	49
4.1.3. Profil Pasar.....	51
4.1.4. Iklan TVC Deterjen Total Almeera	52
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Karakteristik Responden.....	53
4.2.2 Data Deskriptif Terpaan Iklan	55
4.2.3 Data Deskriptif Minat Beli	60
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.3.1. Hasil Uji Validitas	70
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
4.4 Analisis Statistik.....	73
4.4.1 Uji Korelasi.....	73
4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	75
4.5 Pembahasan	78
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79

5.2. Saran	80
5.2.1. Saran Akademis	80
5.2.2. Saran Praktisi	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

