

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB II PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Mafaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Strategi.....	15
2.2.1 Tahap Strategi.....	16
1. Perumusan.....	16
2. Pelaksanaan.....	17
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.3.1 Tujuan & Fungsi Komunikasi Pemasaran	19
2.3.2 Analisis SWOT	20
2.3.3 STP (<i>Segmentation, Taergeting, Promotion</i>).....	23
2.3.4 4P (<i>Product, Price. Place, Promotion</i>).....	26
2.3.5 Bauran Komunikasi Pemasaran	27
1) <i>Advertising</i> (periklanan).....	27
2) <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan)	28

3) <i>Event</i> (Acara)	28
4) <i>Public Relation</i> (Hubungan masyarakat dan publisitas)	28
5) Pemasaran langsung	28
6) Pemasaran interaktif.....	29
7) Pemasaran dari mulut ke mulut.....	29
2.4 Brand.....	30
2.4.1 Brand Image.....	31
BAB III	35
METODELOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Subyek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
1. Induksi Data.....	41
2. Reduksi data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Sejarah Perusahaan Vivo	45
4.1.1 Profil Perusahaan	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis SWOT	49
4.2.2 STP.....	54
4.2.3 4P	58
4.2.4 Bauran Komunikasi Pemasaran	61
4.2.4.1 <i>Advertising</i>	62
4.2.4.2 <i>Sales Promotion</i>	64
4.2.4.3 <i>Event</i>	64

4.2.4.4 <i>Public Relation</i>	65
4.2.4.5 Pemasaran Langsung (<i>direct marketing</i>)	66
4.2.4.6 Pemasaran Interaktif (<i>Interactive marketing</i>)	66
4.2.4.7 Pemasaran Dari Mulut ke Mulut.....	67
4.2.5 <i>Brand Image Vivo V5</i>	68
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Praktis	81
5.2.2 Saran Akademis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85
Pedoman Wawancara.....	85
Dokumentasi Wawancara	108
Surat Keterangan Pernyataan Wawancara.....	109
Curriculum Vitae	110

