

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu merampungkan pembuatan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Vivo V5 Dalam Membangun Brand Image Sebagai Selfie Camera”

Pembuatan skripsi ini untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk lulus pada Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi. Berkat pertolongan dari berbagai pihak yang mau meluangkan waktu dan pikirannya sehingga penulis bisa merampungkan proses pembuatan skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Berliani Ardha, SE, M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar mengarahkan saya, serta telah memberikan tenaga dan waktu luang kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ponco Budi Sulisty M.Comn, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku ketua program studi Digital Advertising & Marketing Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil agar saya menyelesaikan skripsi ini. Serta ke dua abang kandung saya tercinta.
5. Seluruh dosen di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada saya dari awal hingga akhir semester.

6. Bapak Edy Kusuma selaku General Manager Brand & Activation di PT. Vivo Mobile Indonesia yang telah membantu memberikan informasi sebagai data pelengkap skripsi saya.
7. Ibu Nataya Christy selaku Strategic Brand Content Planner di PT. Vivo Mobile Indonesia, yang telah membantu saya dalam mencari narasumber di PT. Vivo Mobile Indonesia serta telah memberikan informasi sebagai data pelengkap skripsi saya.
8. Ibu Rinda Pratiwi selaku Strategic Brand Planner di PT. Vivo Mobile Indonesia yang telah membantu memberikan informasi sebagai data pelengkap skripsi saya.
9. Teman-teman jurusan saya (Devi, Puspita, Gita, Dina, Nova, Umay, Cynthia, Aisyah) dan teman-teman organisasi saya (Herian, Rainy, Putri, Reza, Wahid, Rita, Fadlan, Bima, Mutia, Sulastri, Lela) yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk saya.

Berbagai pihak yang tidak bisa dituliskan satu per satu namun berkontribusi membantu dalam penyusunan proposal ini. Terakhir, penulis menyadari dalam penyusunan proposal ini masih ada kekurangan baik dari segi penulisan maupun kelengkapan informasi, untuk itu kami berharap ada saran dan kritikan dari Pembaca semua agar kami bisa lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Jakarta, Juli 2019

Sarah Qonita