



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VIVO V5
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE SEBAGAI
SELFIE CAMERA

Nama : Sarah Qonita

NIM : 44315010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 12 Juni 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Vivo V5
Dalam Membangun Brand Image Sebagai Selfie
Camera**

Nama : Sarah Qonita

NIM : 44315010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 07 Agustus 2019
Mengetahui,

Ketua Sidang
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

UNIVERSITAS

Yuni Tresnawati
(.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli
(Riki Arswendi, M.Ikom)

Riki Arswendi
(.....)

Pembimbing
(Berliani Ardha, M.Si)

Berliani Ardha
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Vivo V5
Dalam Membangun Brand Image Sebagai Selfie
Camera**

Nama : Sarah Qonita

NIM : 44315010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 07 Agustus 2019
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

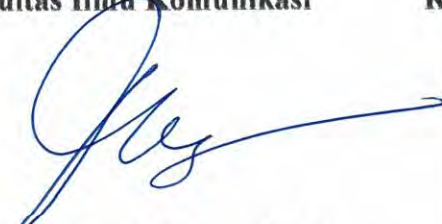
**Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm**

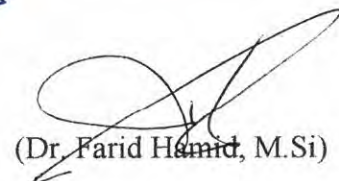

(Berliani Ardha, M.Si)


(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)