

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	11
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian.....	12
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	13
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS..	16
2.1 Kajian Teori	16
2.1.1 Kompensasi.....	16
2.1.1.1 Definisi Kompensasi.....	16
2.1.1.2 Dimensi Kompensasi	21
2.1.2 Pengembangan Karir.....	22
2.1.2.1 Definisi Pengembangan Karir.....	22
2.1.2.2 Dimensi Pengembangan Karir	27
2.1.3 Komitmen Organisasi	28
2.1.3.1 Definisi Komitmen Organisasi	28
2.1.3.2 Dimensi Komitmen Organisasi.....	29
2.1.4 <i>Turnover Intention</i>	30
2.1.4.1 Definisi <i>Turnover Intention</i>	30
2.1.4.2 Dimensi <i>Turnover Intention</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39

2.3.1	Pengaruh Kompensasi Terhadap Komitmen Organisasi	39
2.3.2	Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Komitmen Organisasi	40
2.3.3	Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karir Terhadap Komitmen Organisasi	41
2.3.4	Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	41
2.3.5	Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap <i>Turnover Intention</i>	42
2.3.6	Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	42
2.3.7	Pengaruh Kompensasi, Pengembangan Karir dan Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	43
2.4	Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.2.1	Variabel Bebas / Independen	47
3.2.2	Variabel Terikat / Dependen.....	47
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.4.1	Pengumpulan Data Primer	51
3.4.2	Pengumpulan Data Sekunder	51
3.4.3	Skala Pengukuran Data	51
3.5	Metode Analisis Data.....	52
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2	Analisis Statistik Inferensial	53
3.5.2.1	Perumusan Model	55
3.5.2.2	Estimasi Model Dalam PLS-SEM	58
3.5.2.3	Evaluasi Model Dalam PLS-SEM	59

3.5.2.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) Refleksi....	59
3.5.2.3.2	Evaluasi Model Pengukuran (Inner Model) Refleksi	64
3.5.2.4	Matriks Korelasi Antar Dimensi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Deskripsi Perusahaan	70
4.1.1	Sejarah Perusahaan	70
4.1.2	Lingkup dan Bidang Usaha.....	71
4.1.3	Sumber Daya.....	72
4.1.4	Tantangan Bisnis.....	75
4.1.5	Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	76
4.2	Hasil Penelitian	79
4.2.1	Karakteristik Deskriptif Penelitian	79
4.2.1.1	Karakteristik Responden	79
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	83
4.2.2.1	Kompensasi.....	83
4.2.2.2	Pengembangan Karir.....	84
4.2.2.3	Komitmen Organisasi	86
4.2.2.4	Turnover Intention	87
4.2.3	Evaluasi Model Pengukuran Reflektif / Uji Indikator ...	88
4.2.3.1	Pengujian Validitas Konvergen	88
4.2.3.2	Pengujian Validitas Diskriminan	93
4.2.4	Evaluasi Model Struktural / Uji Hipotesis	96
4.2.4.1	Evaluasi Nilai Koefisien Jalur	96
4.2.4.2	Evaluasi Nilai R2 dan F Hitung	98
4.2.4.3	Pengukuran Effect Size F2.....	100
4.2.4.4	Validasi Model Struktural Keseluruhan (GoF).....	101
4.2.4.5	Pengujian Predictive Relevance (Q2)	101
4.2.5	Hasil Pengaruh Independen Terhadap Dependen	102
4.2.6	Analisis Korelasi Antar Dimensi	108
4.3	Pembahasan.....	111
4.3.1	Pengaruh Kompensasi Terhadap Komitmen Organisasi	

	(H1)	111
4.3.2	Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Komitmen Organisasi (H2)	113
4.3.3	Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karir Terhadap Komitmen Organisasi (H3).....	114
4.3.4	Pengaruh Kompensasi Terhadap Turnover Intention (H4)	115
4.3.5	Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Turnover Intention (H5).....	116
4.3.6	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention (H6).....	117
4.3.7	Pengaruh Kompensasi, Pengembangan Karir dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention (H7)	118
4.3.8	Komitmen Organisasi Memediasi Kompensasi dan Pengembangan Karir Terhadap Turnover Intention (H8)	119
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran.....	121
5.3	Implikasi Manajerial	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128