

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan judul **“PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN CONTENT CREATOR BANACI DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS”**. Penulis membuat Tugas Akhir Peduli Negeri Ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*.

Penulis menyadari dalam membuat Tugas Akhir Peduli Negeri ini tidak mungkin terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak ,melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. **Dr. Ir. Ngadino Surip, MS** selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak **Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu **Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom** selaku pembimbing I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.

4. Ibu **Mardhiyyah, M.Ikom** selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
5. **Dessy** sebagai pemilik usaha “Banaci” yang telah bersedia bekerjasama dan memberikan banyak bantuan yang baik kepada penulis dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir.
6. Ibu **Yuni Tresnawati, M.Ikom** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
7. Ibu **Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si** selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan laporan tugas akhir.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
9. Kedua Orang tua saya Sutisna dan Raden Ika Yustika atas segala doa, dukungan, serta kasih sayang tanpa batas. Sehingga menjadi semangat yang tak pernah putus untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Serta kakak-kakak dan adik saya Tiska Maulidina, Ikhwan Fiddiin, Khairun Nisa dan Elsa Oktalia yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada saya
11. Kurnia Sujiyanto dan Baginda Oloan yang sudah menjadi Tim TAPN Banaci
12. Teman – Teman seperjuangan Margaretha Eka F, Melisa Apriani, Alfian, Rafi, M. Dio yang sudah memberi dukungan dan doanya.
13. Sahabat – sahabatku, Kiki, Ali ,dan Virginia, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kita jalani bersama.

Ucapan terimakasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan segala doa, perhatian, dorongan, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhirini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Terima kasih atas bantuan dari semua pihak, semoga Allah memberikan berkah-Nya.

Jakarta, 20 Juli 2019

Penulis

Fajriah Septian