



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN
CONTENT CREATOR BANACI
DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS**

Nama : Fajriah Septiani

NIM : 44315010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 20 Juli 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I **UNIVERSITAS** Dosen Pembimbing II

MERCU BUANA

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

(Mardhiyyah, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN
CONTENT CREATOR BANACI
DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS**

Nama : Fajriah Septiani
NIM : 44315010028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 20 Agustus 2019

Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M.I.kom.




(.....)

Penguji Ahli
Riki Arswendi, M.Ikom



(.....)

Pembimbing I
Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom



(.....)

Pembimbing II
Mardhiyyah, M.Ikom



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN
CONTENT CREATOR BANACI
DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS**

Nama : Fajriah Septiani
NIM : 44315010028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 20 Agustus 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

Pembimbing II

(Mardhiyyah, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Digital

UNIVERSITAS
Advertising & Marcomm

MERCU BUANA

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)