



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication
Fajriah Septiani
44315010028

Perencanaan dan Pendampingan *Content Creator* Dalam Membentuk *Brand Awareness*
Bibliografi : 6 Bab 113 hal + Lampiran + 16 Buku + 6 Internet

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. Selain itu Kelompok ini terbukti tahan terhadap berbagai macam guncangan krisis ekonomi. Maka sudah menjadi keharusan penguatan kelompok usaha mikro, kecil dan menengah yang melibatkan banyak kelompok

Kesadaran merek atau *brand awareness* adalah kesanggupan seseorang calon pembeli untuk mengenali atau mengingat kembali bahwa merek merupakan bagian dari kategori produk tertentu. Peran *brand awareness* dalam membantu suatu merek dapat dipahami bagaimana *brand awareness* tersebut menciptakan suatu nilai.

Elemen kreatif adalah dimensi paling terlihat dan dalam hal tertentu paling penting dari advertising. “banyak pengiklan secara terus terang mengeklaim mereka aktif mencari *agency advertising* baru untuk mendapatkan karya kreatif yang lebih baik dan lebih kuat

Desain visual adalah ilmu yang mempelajari konsep ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media visual dengan mengolah elemen Desain

Kata Kunci : UMKM, *Brand Awareness*, *Creative*, Desain