

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan nikmat, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Marketing Communication Universitas Mercubuana Jakarta. Skripsi ini disusun berdasarkan data yang sesungguhnya yang penulis dapatkan selama melaksanakan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
2. Bapak Andri BudiWidodo M.I.kom selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
3. Mas Oks sebagai Owner UMKM “Aik Kopi” yang telah bersedia bekerjasama dan memberikan banyak bantuan yang baik kepada penulis dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir.

4. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir
5. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom selaku Kaprodi Program Studi Marketing Communication
6. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Sekretaris Kaprodi Program Studi Marketing Communication
7. Bapak Ismed dan Ibu Yulita selaku kedua orang tua penulis.
8. Angga Muhammad Irvan selaku teman seperjuangan di tim Tugas Akhir Peduli Negeri yang selalu membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen program Studi Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
10. Teman-teman Program Studi Marketing Communication Universitas Mercubuana khususnya angkatan 2015 terima kasih untuk kebersamaannya, motivasi dan semangat selama ini.
11. Serta semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca.

Jakarta, Agustus 2019



Ridho Akbar Yunus

UNIVERSITAS
MERCU BUANA