



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication
Ridho Akbar Yunus

44315010027

Pembuatan *Creative Promotion* dan Pembuatan Iklan *Coffee Shop* Alangkah
Indahnya Kebersamaan “Aik Kopi”

Jumlah Halaman :

Bibliografi : 18 Acuan, Tahun 1991 - 2007

ABSTRAK

Seiring Perkembangan zaman saat ini, banyak orang yang ingin mempunyai bisnis sendiri, Usaha Kecil Mikro (UKM) merupakan bagian integral dunia usaha nasional yang memiliki kedudukan, potensi dan peranan yang sangat penting dan strategis dalam mewujudkan perekonomian nasional yang semakin seimbang berdasarkan demokrasi ekonomi.

Mengenalkan dan membuat produk UMKM melakukan kegiatan promosi yang kreatif dan efektif maka dibutuhkan promosi yang kreatif. Namun Kreatif Promosi itu sendiri masih belum bisa di implementasikan oleh para pelaku-pelaku UMKM. Pelaku UMKM hanya mengadakan distributor untuk menjual produknya dan pelanggan tetap mereka ditambah usaha mereka masih bersifat konvensional sehingga kurangnya pengetahuan mengenai cara memasarkan produk secara kreatif.

Membangun Komunikasi dengan pelanggan dan calon pelanggan, serta sebagai alat untuk menjual dan membeli produk secara online, para pelaku UMKM juga mempromosikan produknya bertujuan untuk memperbaiki citra produk yang dijualnya.

Creative Director membuat dan menemukan ide-ide baru untuk branding, kampanye iklan dan pemasaran. Mereka perlu memahami desain dan copywriter, dan mengenali pendekatan fresh untuk iklan.

Desain adalah suatu hal penting dalam menjalankan usaha karena desain dapat mengkomunikasikan merek, meningkatkan visibilitas merek, meningkatkan penjualan, dan memperkuat pesan. Terutama menentukan warna, karena warna merupakan elemen yang penting dari seni visual. Warna akan menunjukkan sifat dan mood dari sebuah entita

Kata Kunci : UMKM, *Creative Promotion*, *Creative Director*, Desain