



**STRATEGI PROMOSI PRODUK KECANTIKAN dr YUNIARTI MELALUI
INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

2018

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*

Disusun oleh:

AMI HAITAMI

44315010024

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019