

KATA PENGANTAR

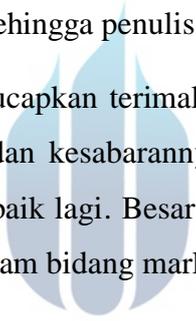
Dengan memanjatkan Puji Tuhan serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Strategi Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Produk Master Lock

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Mirza, ST, MM, sebagai Dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini terselesaikan.
2. Bapak Prof. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta
3. Bapak Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta yang telah meningkatkan kualitas pendidikan.
4. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si, selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.

5. Dosen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pengalamannya di dunia akademisi.
6. Staf karyawan Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta yang membantu proses administrasi dan bekerja secara profesional.
7. Ruth Eveline Ramatiur Purba sebagai Istri saya yang selalu memberikan saya support sehingga penulis dapat menyelesaikan program MM di Universitas Mercu Buana.
8. Rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen Mercu Buana yang selalu memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya selalu mendorong penulis untuk menjadi lebih baik dan lebih baik lagi. Besar harapan tesis ini dapat memberikan sumbangsih dan kontribusi dalam bidang marketing yang ada di Indonesia.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 10 Agustus 2019

Christian Tanjung Parlindungan