



**ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GBUMIN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi
Magister Manajemen

AYU RESPATI RACHMADANI

NIM: 55117110162

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2019