

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBARPERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Definisi Kualitas Produk	12
2.1.1 Dimensi Kualitas Produk	13
2.2 Pengertian Harga dan Persepsi Harga	15
2.2.1 Dimensi Persepsi Harga	16
2.3 Daya Tarik Iklan	20
2.3.1 Pengertian Periklanan	20
2.3.2 Tujuan Periklanan	21
2.3.3 Jenis-Jenis Periklanan	22

2.3.4	Media Periklanan	23
2.3.5	Ciri-Ciri Periklanan	24
2.3.6	Daya Tarik Iklan	25
2.4	Keputusan Pembelian	26
2.4.1	Dimensi Keputusan Pembelian	27
2.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	30
2.4.3	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	32
2.5	Penelitian Terdahulu	33
2.6	Kerangka Pemikiran	36
2.7	Hipotesis	38
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2.1	Definisi Operasional	39
3.2.2	Operasional Variabel	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	42
3.4	Jenis dan Sumber Data	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Kuesiner atau Metode angket	44
3.5.2	Observasi	45
3.5.3	Dokumentasi	45
3.6	Metode Analisis Data	46
3.6.1	Analisis Deskriptif	46

3.6.2	Uji Instrument	46
3.6.2.1	Uji Validitas	46
3.6.2.2	Uji Realibilitas	47
3.6.2.3	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6.4	Uji Hipotesis	50
3.6.4.2	Uji t	50
3.6.4.2	Uji F.....	51
3.6.5	Matrik Kolerasi Antar Dimensi	52
3.6.6	Koefisien Determinasi (R square)	53
3.7	Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Tesis	54
3.7.1	Tempat Penelitian	54
3.7.2	Waktu Penelitian	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Perusahaan	56
4.1.1	Sejarah Perusahaan	56
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	57
4.1.3	Sumber Daya	57
4.1.4	Tantangan Bisnis Perusahaan	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Analisis Karakteristi Responden	59
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden	61
4.3	Uji Validatas dan Realibilitas	64
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	64
4.3.2	Uji Validitas	64

4.3.3	Uji Reliabilitas	66
4.3.4	Uji Normalitas	67
4.3.5	Uji Multikolinieritas	68
4.4.6	Uji Heteroskedisitas	69
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.5.1	Uji t	73
4.5.2	Uji F	74
4.5.3	Penentuan Variabel Bebas Yang Dominan	75
4.6.	Nilai Koefisien Determinasi	76
4.7	Matriks Korelasi Antar Dimensi	77
4.8	Pembahasan	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		