

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala curahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul : “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Gbumin. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan para pengikutnya.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ijinkan penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Dr. Mudji Sabar, MBA, selaku dosen pembimbing atas arahan serta waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing.
2. Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
3. Dr. Leny Christina Nawangsari, MM selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen.
4. Seluruh Dosen Program Pascasarjana Magister Manajemen Pemasaran, Rekan-rekan Magister Manajemen Kelas Karyawan, atas suka dukanya selama menimba ilmu dan supportnya.
5. Orang tua dan keluarga serta suamiku yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.

6. Seluruh karyawan CV.Vermindo Internasional dan PT SAR
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan kontribusi yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini dikarenakan keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan masukan serta saran untuk kesempurnaan penelitian lebih lanjut dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.



Jakarta, Juli 2019

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA