

DAFTAR TABEL

Table 1.1	Data Penjualan	3
Table 1.2	Data Marketshared	4
Table 2.1	Jenis-Jenis Media Utama Periklanan	23
Table 2.2	Penelitian Terdahulu	33
Table 3.1	Operasional Variabel	40
Table 3.2	Instrumen Skala Likert	45
Table 3.3	Matriks Kolerasi Antar Dimensi	52
Table 3.4	Interpretasi Korelasi nilai r	54
Table 4.1	Profile Responden.....	59
Table 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	62
Table 4.3	Uji Validitas Variabel	65
Table 4.4	Hasil Uji Realibilitas	66
Table 4.5	Hasil Normalitas Data	67
Table 4.6	Hasil Multikolinieritas	68
Table 4.7	Rekapitulasi Hasil Anlasis Regresi Berganda	71
Table 4.8	Undstandardized Coeficient Beta	76
Table 4.9	Matriks Kolerasi Antar Dimensi	77
Table 5.1	Skala Prioritas	84