

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pimpinannya kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Keputusan Pembelian dan Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen di *Department Store Ramayana*.**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ir. Har Adi Basri, M. EC., Ph.D, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Aty Herawati, M.Si selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Muchsin Shihab, Ph.D selaku ketua sidang dalam sidang akhir.
4. Prof. Dr. Djumarno, MBA selaku dosen penguji seminar proposal.
5. Dr. Mudji Sabar, M.Si selaku dosen penguji seminar hasil dan dosen penelaah sidang akhir.
6. Jajaran Direksi, Pimpinan dan seluruh Staff pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah bersedia membagi ilmu kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan Prodi MM yang mendukung dan membantu dalam penyelesaian Tesis.
8. Keluarga dan teman-teman yang memberikan dukungan dan dorongan untuk menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar kekurangan dapat diperbaiki dimasa yang akan datang. Semoga Tesis ini bermanfaat bagi Penulis, Perusahaan dan Pembaca

Jakarta,.....

Peylika