

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kepuasan Pelanggan.....	9
2.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.3 Kualitas Produk.....	14
2.4 Tempat.....	18
2.5 Kualitas Pelayanan.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Kerangka Pemikiran.....	27
2.8 Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6 Metode Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.3 Pembahasan.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....78

LAMPIRAN.....81

DAFTAR RIWAYAT HIDUP/ FERSITAS.....110

MERCU BUANA