



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA TERDAHAP KEPUASAN  
KONSUMEN DI *DEPARTMENT STORE RAMAYANA***



**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PEYLIKA**

**55117110054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA TERDAHAP KEPUASAN  
KONSUMEN DI *DEPARTMENT STORE RAMAYANA***

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PEYLIKA**

**55117110054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**