

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Struktur organisasi perusahaan.....	46
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas data keputusan konsumen.....	55
Gambar 4.3 Hasil uji normalitas data kepuasan pelanggan.....	56
Gambar 4.4 Diagram klausal empiris jalur model 1 & 2.....	61

