



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN
KREATIF UMKM “TAHU CRISPY” DALAM
MEMBENTUK BRAND AWARENESS**

Nama : Livia Galuh Iswandi

NIM : 44315010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 17 Juli 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)

Dosen Pembimbing II

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN
KREATIF UMKM “TAHU CRISPY” DALAM
MEMBENTUK BRAND AWARENESS**

Nama : Livia Galuh Iswandi

NIM : 44315010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

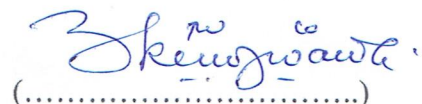
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 2 Agustus 2019

Ketua Sidang
Dr Farid Hamid, M.Si.

()

Penguji Ahli
Yuni Tresnawati, M.I.kom.

()

Pembimbing I
Dewi Sad Tanti, M.Ikom.

()

Pembimbing II
Riki Arswendi, M.Ikom.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF UMKM “TAHU CRISPY” DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS**
Nama : Livia Galuh Iswandi
NIM : 44315010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 2 Agustus 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Dewi Sad Tanti, M.I.kom)

Pembimbing II

(Riki Arswendi S.Sos, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi Digital
Advertising & Marcomm**

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D.)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)