



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF  
UMKM “TAHU CRISPY” DALAM MEMBENTUK BRAND  
AWARENESS**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising dan Marketing  
Communication

**Disusun Oleh :**

**Livia Galuh Iswandi**

**44315010019**

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING  
COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**