

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia (Dalam Juta).....	2
Tabel 1.2. Kepemilikan Uang Elektronik di Masyarakat.....	3
Tabel 1.3. Hasil Riset Terkait <i>Brand Advocacy Ratio</i>	4
Tabel 1.4. Ekuitas Merek Bank Konvensional.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian.....	28
Tabel 3.2. Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	39
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4.2. Analisa Deskriptif Variabel.....	47
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.5. Uji t- Jalur Model 1.....	56
Tabel 4.6. Uji t- Jalur Model 2.....	58
Tabel 4.7. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total.....	63
Tabel 4.8. Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	67