

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian melalui Niat Beli Konsumen pada uang Elektronik BRI Brizzi.

Tesis ini di tulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program studi Magister Manajemen di program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat di selesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ir. Har Adi Basri, M.Ec.,Ph.D, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat di selesaikan
2. Dr. Aty Herawati. M,Si, Selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universits Mercu Buana.
3. Dr. M. Mukti Ali,MM, Selaku penguji seminar proposal pada ujian Tesis.
4. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana terutama pengajar pada mata kuliah di Program Magister Manajemen.
5. Segenap staf administrasi pengelola Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana yang telah menyediakan berbagai fasilitas yang dibutuhkan selama proses studi.
6. Teman-teman seperjuangan Prodi MM yang mendukung dan membantu dalam penyelesaian Tesis.

Terdapat masih banyak kesalahan dan ketidaksempurnaan dalam Tesis ini. Semoga Tesis ini dapat memberikan dampak positif, dan juga manfaat nyata pada dunia praktis maupun akademis di Indonesia.

Nurlaela