

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	8
2.1 Citra Merek.....	8
2.2 Pesan Elektronik.....	11
2.3 Kesadaran Merek.....	14
2.4 Niat Beli Konsumen.....	16
2.5 Keputusan Pembelian.....	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Kerangka Pemikiran.....	25
2.8 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.3 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	31

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Perusahaan.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	