



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI NIAT BELI KONSUMEN PADA  
UANG ELEKTRONIK BRI BRIZZI**



**TESIS**

**NURLAELA  
55117110168**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI NIAT BELI KONSUMEN PADA  
UANG ELEKTRONIK BRI BRIZZI**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**NURLAELA**

**55117110168**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**