



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI DAN PENDAMPINGAN  
PISANG NUGGET “BANACI” DALAM MEMBENTUK *BRAND*  
*AWARENESS***

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat memenuhi Gelar Sarjana Strata (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm

UNIVERSITAS  
Disusun Oleh  
**Kurnia Sujiyanto Saputro**  
44315010018  
MERCUBUANA

**BIDANG STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARCOMM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**