



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN UNTUK  
MENDUKUNG PROSES *BRAND ACTIVATION*  
DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS*  
PADA UMKM TAHU *CRISPY***

Nama : Ken Arum Intan Sari  
NIM : 44315010017  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 17 Juli 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN UNTUK  
MENDUKUNG PROSES *BRAND ACTIVATION* DALAM  
MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* PADA UMKM TAHU  
*CRISPY***

Nama : Ken Arum Intan Sari  
NIM : 44315010017  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 2 Agustus 2019

Ketua Sidang

Dr Farid Hamid, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli

Yuni Tresnawati, M.I.kom.

(.....)

Pembimbing I

Dewi Sad Tanti, M.I.kom.

(.....)

Pembimbing II

Riki Arswendi S.Sos, M.Ikom

(.....)

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN UNTUK  
MENDUKUNG PROSES *BRAND ACTIVATION*  
DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* PADA  
UMKM TAHU *CRISPY***

Nama : Ken Arum Intan Sari  
NIM : 44315010017  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 2 Agustus 2019  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing I**



(Dewi Sad Tanti, M.I.kom)

**Pembimbing II**



(Riki Arswendi S.Sos, M.Ikom)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Ketua Bidang Studi Digital  
Advertising & Marcomm**



(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

**Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

**Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)