



**PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN UNTUK  
MENDUKUNG PROSES BRAND ACTIVATION DALAM  
MEMBENTUK BRAND AWARENESS PADA UMKM TAHU  
CRISPY**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi bidang Digital Advertising & Marketing Communication.

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :  
**Ken Arum Intan Sari**  
**44315010017**

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING  
COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**