



**PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN UNTUK
MENDUKUNG PROSES BRAND ACTIVATION DALAM
MEMBENTUK BRAND AWARENESS PADA UMKM TAHU
CRISPY**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi bidang Digital Advertising & Marketing Communication.

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :
Ken Arum Intan Sari
44315010017

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING
COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**