



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DALAM
MEMBENTUK *BRAND AWARENESS COFFEE SHOP*
ALANGKAH INDAHNYA KEBERSAMAAN
(AIKCOFFEE) PADA TAHUN 2019**

Nama : Angga Muhamad Irvan

NIM : 44315010015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 14 Agustus 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)

Dosen Pembimbing II

(Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DALAM
MEMBENTUK *BRAND AWARENESS COFFEE SHOP*
ALANGKAH INDAHNYA KEBERSAMAAN
(AIKCOFFEE) PADA TAHUN 2019**

Nama : Angga Muhamad Irvan
NIM : 44315010015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 19 Agustus 2019


Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.I.kom


(.....)

Penguji Ahli

Yuni Tresnawati, M.I.kom.


(.....)

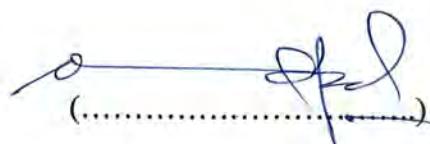
Pembimbing I

Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom


(.....)

Pembimbing II

Andri Budiwidodo, M.Ikom


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DALAM
MEMBENTUK *BRAND AWARENESS COFFEE*
SHOP ALANGKAH INDAHNYA KEBERSAMAAN
(AIKCOFFEE) PADA TAHUN 2019**

Nama : Angga Muhamad Irvan
NIM : 44315010015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 19 Agustus 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Riki Arswendi, M.I.kom)

Pembimbing II

(Andri Budiwidodo, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Digital
Advertising & Marcomm

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)