



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DALAM MEMBENTUK *BRAND*
AWARENESS COFFEE SHOP ALANGKAH INDAHNYA
KEBERSAMAAN (*AIK COFFEE*) PADA TAHUN 2019**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Angga Muhamad Irvan

44315010015

BIDANG STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARCOMM

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019