

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TEBEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah penelitian	9
1.5 Tujuan dan Manfaat penelitian	9
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.5.2 Manfaat.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Religiusitas	11
2.1.2 Citra Lembaga	12
2.1.3 Kualitas Pelayanan	14
2.1.4 Keputusan pembelian	16
2.1.4.1 Tahap Keputusan Pembelian.....	17
2.2 Analisis Dimensi	23
2.2.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.2.2 Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Keputusan Pembelian	25

2.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pemikiran	29
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis / Desain Penelitian	32
3.1.1 Ruang Lingkup / Fokus Penelitian.....	32
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.7 Uji Instrumen	41
3.7.1 Uji Validitas.....	41
3.7.2 Reliabilitas.....	42
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.7.5 Penguji Hipotesis.....	46
3.7.6 Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Karakteristik / Profile Responden	50
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	51
4.2.1 Religiusitas (X1).....	52
4.2.2 Citra Lembaga (X2).....	54
4.2.3 Kualitas Penayanan (X3).....	55
4.2.4 Keputusan Menjadi Nasabah (Y).....	57

4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.3.1 Uji Validitas.....	59
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.4 Metode Analisis Data	63
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
4.5 Pembahasan	74
4.5.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	74
4.5.2 Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	76
4.5.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
 DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88
CURICULUM VITAE.....	118