



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **INTERPRETASI KHALAYAK PADA IKLAN TVC  
RAMAYANA VERSI RAMADHAN 2018  
#KERENLAHIRBATIN (ANALISIS RESEPSI IKLAN  
TVC RAMAYANA VERSI RAMADHAN 2018)**

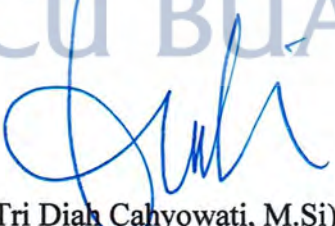
Nama : Melisa Apriani  
NIM : 44315010011  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Februari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(Tri Diah Cahyowati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **INTERPRETASI KHALAYAK PADA IKLAN TVC  
RAMAYANA VERSI RAMADHAN 2018  
#KERENLAHIRBATIN (ANALISIS RESEPSI IKLAN  
TVC RAMAYANA VERSI RAMADHAN 2018)**

Nama : Melisa Apriani  
NIM : 44315010011  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Februari 2019  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

**Ketua Bidang Studi  
Digital Advertising & Marcomm**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **INTERPRETASI KHALAYAK PADA IKLAN TVC  
RAMAYANA VERSI RAMADHAN 2018  
#KERENLAHIRBATIN (ANALISIS RESEPSI IKLAN  
TVC RAMAYANA VERSI RAMADHAN 2018)**

Nama : Melisa Apriani  
NIM : 44315010011  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Februari 2019

Ketua Sidang  
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

Penguji Ahli  
Riki Arswendi, M. Ikom

(.....)

Pembimbing

Tri Diah Cahyowati, M.Si

(.....)