



**INTERPRETASI KHALAYAK PADA IKLAN TVC RAMAYANA VERSI
RAMADHAN 2018 #KERENLAHIRBATIN**

Analisis Resepsi Iklan TVC Ramayana Versi Ramadhan 2018

#KerenLahirBatin

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh

Melisa Apriani

44315010011

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING
COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2019