



**STRATEGI KOMUNIKASI NGO HUMAN INITIATIVE MELALUI
PROGRAM KELUARGA MULTI PENGHASILAN (KMP) UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEREMPUAN DALAM
PEMBERDAYAAN UMKM
(Studi Kasus di Desa Mekarjaya, Kec. Pacet, Kab. Bandung)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
**EGI GUSTIANA PUTRA
55216120063**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Egi Gustiana Putra
NIM : 55216120063
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikai Politik
Judul Karya Akhir Tesis : Strategi Komunikasi NGO Human Initiative melalui Program Keluarga Multi Penghasilan (KMP) untuk Meningkatkan Partisipasi Perempuan dalam Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus di Desa Mekarjaya, Kecamatan Pacet, Kab. Bandung)

Jakarta, 26 September 2020

Dosen Pembimbing



(Dr. Syaifuddin, M.Si)

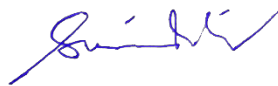
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Egi Gustiana Putra
NIM : 55216120063
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir Tesis : Strategi Komunikasi NGO Human Initiative melalui Program Keluarga Multi Penghasilan (KMP) untuk Meningkatkan Partisipasi Perempuan dalam Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus di Desa Mekarjaya, Kecamatan Pacet, Kab. Bandung)

Jakarta, 26 September 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



(Dr. Syaifuddin, M.Si)

Direktur Pascasarjana



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Kaprodi Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Egi Gustiana Putra
NIM : 55216120063
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi NGO Human Initiative melalui Program Keluarga Multi Penghasilan (KMP) untuk Meningkatkan Partisipasi Perempuan dalam Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus di Desa Mekarjaya, Kecamatan Pacet, Kab. Bandung)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Desember 2020, didapatkan nilai presentase sebesar 23%.

Jakarta, 29 Desember 2020

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Organisasi NGO Human Initiative melalui Program Keluarga Multi Penghasilan (KMP) untuk Meningkatkan Partisipasi Perempuan dalam Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus di Desa Mekarjaya, Kecamatan Pacet, Kab. Bandung - Jawa Barat).

Nama : Egi Gustiana Putra

NIM : 55216120063

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 10 Agustus 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Agustus 2020



METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBURUPIAH

Egi Gustiana Putra

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya sehingga Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik..

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Magister pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Adapun judul penelitian ini adalah: *Strategi Komunikasi NGO Human Initiative melalui Program Keluarga Multi Penghasilan (KMP) untuk Meningkatkan Partisipasi Perempuan dalam Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus di Desa Mekarjaya, Kecamatan Pacet, Kab. Bandung).*

Di dalam menyelesaikan Tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik berupa pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat dosen pembimbing, Dr. Syaifuddin, M.Si. Dimana ditengah-tengah kesibukannya masih tetap meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan mendorong semangat penulis untuk menyelesaikan penulisan Tesis ini.

Perkenankanlah juga, penulis menyampa ikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian studi ini, kepada:

1. Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta, Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan.
2. Direktur Pascasarjana, Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus, atas kesempatan menjadi mahasiswa Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, sebagai Ketua Program studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang senantiasa selalu memberikan arahan dan dorongan untuk menyelesaikan Tesis ini.

4. Dr. Syaifuddin, M.Si, sebagai Pembimbing penulis, yang telah meluangkan waktunya dan dengan penuh perhatian memberikan dorongan, bimbingan, dan saran kepada penulis.
5. Orang Tua tercinta yang telah mendidik dengan penuh rasa kasih sayang dan senantiasa memberi semangat dan dorongan kepada penulis.
6. Kepada Istri tercinta, Siti Rohmawati, S.K.M yang penulis sayangi, atas kesabaran dan pengertiannya serta memberikan doa dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis.
7. Kepada Rekan-rekan mahasiswa pascasarjana, dan rekan-rekan kerja saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat dan permintaan maaf yang tulus jika seandainya dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, penulis juga menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan tesis ini.

Jakarta, 21 September 2020

Penulis,
Egi Gustiana Putra



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstract

This research is motivated by the factors of poverty problems faced by rural communities, especially housewives. The NGO Human Initiative as a social organization is motivated to provide solutions through economic empowerment programs, namely the Multi-Income Family program. Through this program, the NGO Human Initiative facilitates community groups, especially housewives, to move towards empowering Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). However, it is not easy to motivate rural housewives to participate in running economic empowerment programs. Apart from being accustomed to just taking care of the household, a patriarchal culture is still strong in the village community, where women do not have the freedom to work, let alone generate their own income.

From the background of the case study, the purpose of this research is to examine how the organizational communication strategy implemented by the NGO Human Initiative through the "Multi Income Family (KMP)" program to increase women's participation in empowering MSMEs in Mekarjaya Village, Kec. Pacet, Kab. Bandung. The research was conducted using a descriptive qualitative approach and case studies. Deep data collection techniques

This research uses interview, observation, and document review techniques. The data analysis technique uses three activity lines, namely: data reduction, data presentation, and conclusion / verification. Meanwhile, the theory used is Karl Weick's theory of organizing.

The results of this study, the NGO Human Initiative implemented three stages of the organizing process developed by Karl Weick, namely enactment, selection and retention. Meanwhile, the communication strategy of the NGO Human Initiative includes 1) Communication planning strategies by identifying problems, identifying audiences, compiling messages, establishing methods, selecting and determining media and the importance of the role of communicators. 2) The communication action is manifested in the form of a series of activities in the Multi-Income Family (KMP) program including FGD, dissemination, training, and mentoring. Meanwhile, 3) communication evaluation is carried out by means of a program evaluation (summative evaluation). The Human Initiative also implements strategies to overcome barriers to development communication, such as socio-anto-psychological barriers, mechanical barriers, ecological barriers, and semantic barriers.

Key words: communication strategy, organizational communication, community empowerment, economic empowerment, non-government organization (NGO)

MERCU BUANA

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh faktor – faktor masalah kemiskinan yang dihadapi oleh masyarakat pedesaan, khususnya para ibu rumah tangga. NGO Human Initiative sebagai organisasi sosial tergerak untuk memberikan solusi melalui program pemberdayaan ekonomi yaitu program Keluarga Multi Penghasilan. Melalui program ini, NGO Human Initiative memfasilitasi kelompok masyarakat khususnya ibu rumah tangga untuk bergerak dalam upaya pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Namun tidak mudah untuk menggerakkan ibu-ibu rumah tangga pedesaan agar mau berpartisipasi menjalankan program pemberdayaan ekonomi. Selain karena mereka sudah terbiasa hanya mengurus rumah tangga, budaya patriarki masih kental di tengah masyarakat desa, dimana perempuan tidak memiliki keleluasaan untuk berkarya apalagi menghasilkan pendapatan sendiri.

Dari latar belakang studi kasus tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana strategi komunikasi organisasi yang diterapkan oleh NGO Human Initiative melalui program “Keluarga Multi Penghasilan (KMP)” untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam pemberdayaan UMKM di Desa Mekarjaya, Kec. Pacet, Kab. Bandung. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan telaah dokumen. Teknik analisis data menggunakan tiga alur kegiatan yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori pengorganisasian Karl Weick.

Hasil penelitian ini NGO Human Initiative mengimplementasikan tiga tahapan proses pengorganisasian yang dikembangkan oleh Karl Weick yaitu *enactment* (penetapan), *selection* (seleksi) dan *retention* (retensi). Sementara strategi komunikasi NGO Human Initiative meliputi 1) Strategi perencanaan komunikasi dengan dilakukan identifikasi permasalahan, identifikasi khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, memilih dan menetapkan media serta pentingnya peranan komunikator. 2) Tindakan Komunikasinya diwujudkan dalam bentuk rangkaian kegiatan pada program Keluarga Multi Penghasilan (KMP) diantaranya FGD, diseminasi, pelatihan, dan pendampingan. Sementara itu, 3) Evaluasi komunikasi dilakukan dengan evaluasi program (*summative evaluation*). Human Initiative juga menerapkan strategi untuk mengatasi hambatan – hambatan komunikasi pembangunan, seperti hambatan sosi-antopsikologis, hambatan mekanis, hambatan ekologis, dan hambatan semantik.

Key words: strategi komunikasi, komunikasi organisasi, pemberdayaan masyarakat, pemberdayaan ekonomi, non-government organization (NGO).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Maksud Penelitian	9
1.4.2. Tujuan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN	
KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	18
2.2.1. Konsep Komunikasi Organisasi	18
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	18
2.2.1.2. Pengertian Organisasi	19

2.2.1.3. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	21
2.2.2. Strategi Komunikasi	25
2.2.2.1. Pengertian Strategi Komunikasi	25
2.2.2.2. Tujuan Strategi Komunikasi	26
2.2.2.3. Langkah-langkah Strategi Komunikasi ..	27
2.2.2.4. Peranan Komunikator	36
2.2.2.5. Evaluasi.....	37
2.2.2.6. Mengatasi Hambatan Komunikasi.....	39
2.2.3. Teori Pengorganisasian.....	42
2.2.4. Non Government Organization (NGO)	47
2.2.4.1. Pengertian NGO.....	47
2.2.4.2. Peran NGO.....	48
2.2.4.3. Dampak Peran NGO	50
2.2.5. Konsep Dasar dan Teori Partisipasi.....	52
2.2.5.1. Pengertian Partisipasi.....	52
2.2.5.2. Bentuk Partisipasi	54
2.2.6. Pemberdayaan Masyarakat	55
2.2.6.1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat ...	55
2.2.6.2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	58
2.2.6.3. Bentuk Pemberdayaan Masyarakat.....	62
2.2.7. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	64
2.2.7.1. Definisi UMKM.....	64
2.2.7.2. Permasalahan UMKM	66
2.3. Kerangka Pemikiran.....	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
3.1. Objek Penelitian	70
3.2. Paradigma Penelitian.....	70
3.3. Metode Penelitian.....	72
3.4. <i>Key Informan</i>	74
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.5.1. Data Primer	75

BAB V PENUTUP	147
5.1. Kesimpulan	147
5.2. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	151



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah dan Presentase Penduduk Miskin di Indonesia Periode Maret 2014 – Maret 2019	4
Tabel 1.2. Penelitian Terdahulu	11



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	69
Gambar 4.1 Tahapan Program KMP	93
Gambar 4.2 Pohon Masalah Desa Mekarjaya, Kec. Pacet	95
Gambar 4.3 Peserta Program KMP sedang berdiskusi	128
Gambar 4.4 Peserta KMP sedang menerima materi pelatihan	130
Gambar 4.5 Kantin sekolah usaha mak Enik	133
Gambar 4.6 Mak Ijah sedang memantau ternak bebek	133
Gambar 4.7 Fasilitator sedang mengunjungi peserta KMP.....	134



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Wawancara	154
Lampiran 2 Berita Acara Dari Lokasi Penelitian	166
Lampiran 3 Bukti Kegiatan Bimbingan	167
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	168
Lampiran 5 Hasil Pengecekan Turnitin	170

