

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur hanya bagi Allah SWT, tuhan semesta alam yang maha pengasih lagi maha penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat semuanya.

Alhamdulillah rabbil'alamin. Setelah melalui berbagai rintangan dan proses yang cukup panjang, akhirnya skripsi ini selesai dikerjakan. Segala rasa syukur yang dalam saya panjatkan kepada sang Illahi yang telah memberikan kemudahan dikala saya mengerjakan tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan saya.

Adapun judul penelitian skripsi ini adalah “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Due Cafe (Bumiayu, Brebes, Jawa Tengah Periode 2018-2019)”.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materil maupun formil. Hal itu tidak lepas karena keterbatasan, kelemahan, serta kekurangan saya. Namun pada akhirnya saya berharap agar skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya Advertising & Marketing Communication.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan motivasi besar kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Ucapan terima kasih ini khususnya akan peneliti sampaikan:

1. **Ibu Yuni Tresnawati, M.IKom** Selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana.
2. **Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos M.Si**, Selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana dan dosen Riset Komunikasi.
3. **Bapak Ahmad Mulyana, Dr. M.Si**, Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti selama melaksanakan perkuliahan.
4. Kepada kedua orang tua saya, Ibu Ella Hijriatiningrum dan Bapak Lutfi Aziz, karena perjuangan, kerja keras dan doanya peneliti dapat menempuh pendidikan yang tinggi hingga mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
5. Kepada kakak dan adik saya Aditya Putra Permana, Ghaeza Alfarezel yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada seluruh dosen-dosen program Studi Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan ilmu sejak peneliti awal masuk kuliah.

7. Kepada teman teman perkuliahan yang selalu membantu saya dan memberikan support dan nasihat serta sahabat sekaligus teman-teman seperjuangan Hera Andini, Aditya Amanda, Ariq Anwar, Angga Muhammad Irvan, Imam Wahyudi, Ridho Akbar, Rafly Z Camazan, Waiz Qorni, Ridho Setiadi, dan semua teman-teman marcomm lainnya.
8. Kepada teman-teman dari Due Cafe yang sudah membantu mengarahkan dan memberikan informasi Mas Ardi, Mba Nasya dan para konsumen Due Cafe.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga peneliti sangat membutuhkan saran serta kritik, karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa, dan segala kerendahan hati peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan baik bagi akademisi, praktisi, maupun masyarakat umum.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2019  
Peneliti

Dafi Luzman Baiqun