

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Data Belanja Iklan .....	2
Gambar 1.2 : Data Pengguna Internet Indonesia .....	3
Gambar 1.3 : Data media sosial teraktif di Indonesia 2018 .....	4
Gambar 1.4 : Halaman Pilihan Iklan Facebook Ads .....	5
Gambar 1.5 : Menu Facebook Reach & Frequency .....	6
Gambar 1.6 : Iklan Pop Mie Dower di Facebook .....	7
Gambar 2.1 : Teori Hierarchy of Effect .....	29
Gambar 4.1 : Kemasan Pop Mie Rasa Ayam .....	42
Gambar 4.2 : Kemasan Pop Mie Dower .....	42
Gambar 4.3 : Data Perkembangan Followers Facebook Pop Mie .....	43
Gambar 4.4 : Halaman Facebook Pop Mie .....	44
Gambar 4.5 : Profil pengguna Facebook di Indonesia .....	46
Gambar 4.6: Proses penyusunan pesan .....	54
Gambar 4.7: Proses Tahap Akhir Sebelum Iklan di eksekusi .....	55
Gambar 4.8 : Hasil akhir pesan yang telah dieksekusi dalam bentuk iklan ..	55
Gambar 4.9 :Respon Audiens di Jakarta terhadap iklan .....	57
Gambar 4.9.1 :Hasil demografis audiens yang terpapar iklan Pop Mie .....	59
Gambar 4.9.2 : Hasil Audiens di Jakarta yang terpapar iklan pop mie .....	61
Gambar 4.9.3 :Jumlah Audiens Facebook di Jakarta pada usia 18-24 .....	61
Gambar 4.9.4 : Tampilan Iklan Pop Mie Dower & Respon Audiens .....	62