



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada ALLAH SWT karena atas karunia dan bimbingannya penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul: **“EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POPMIE DOWER PADA FACEBOOK REACH & FREQUENCY UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS DI JAKARTA”** dengan baik. Dengan penuh cinta dan kasih sayang laporan ini merupakan bentuk apresiasi dan tanggung jawab nyata sebagai langkah awal untuk menggapai cita-cita. Semoga ini bukanlah akhir dari sebuah karya melainkan awal dari terbentuknya karya-karya lainnya yang dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat penulis untuk memperoleh gelar sarjana di Program Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, selama masa perkuliahan sampai saat ini, maka sulit kiranya bagi penulis menyelesaikan laporan tersebut. Sebagai ungkapan rasa hormat maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Suraya, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan sangat sabar
2. Dr Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk dukungannya kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi.
3. Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Bidang Studi Marcomm
4. Dewi Sad Tanti, M. Ikom selaku Sekbid Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana untuk bimbingannya
5. Bapak Zainal Abidin dan Ibu Maya Devi selaku orang tua saya yang sudah memberi semangat luar biasa dan tanpa kenal lelah serta Hafiz Zulkarnain, Nadia Shahnaz, Rafidah Aini selaku saudara sekandung saya yang telah memberikan dukungan.
6. Bapak Mochammad Fauzi, Ibu Misriah, Ibu Zubaidah, Azzad, Mirza, Safira selaku keluarga kedua saya karena telah memberikan dukungan tanpa henti.
7. Tamimi Hendartin SH selaku orang yang selalu ada disisi saya dan memberikan dukungan penuh.
8. Teman-Teman angkatan 2015 : Ari Diantoro, Arie Tri handoko, Debora Intan, Dony Setyo, Dwiyan Siswanto, Hanom Priambono, Rizhfany Hedwig, Rizky Dwinoto, dan Yulistiana Z kalian selalu membuat hari-hari ku di Kampus berwarna.
9. Jajaran karyawan Program Periklanan dan Komunikasi Pemasaran UMB, atas bantuan teknis yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa Fikom UMB.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungannya.

Semoga apa yang telah kalian berikan baik dalam bentuk material maupun non-material tidak terputus begitu saja, melainkan dapat penulis teruskan rantai kasih ini kepada yang lainnya. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu perlu kiranya saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 24 Juli 2019

Mohammad Razh Miran



UNIVERSITAS
MERCU BUANA