



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Razh Miran
NIM : 44314120070
Fakultas : Ilmu komunikasi
Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*
Judul : Evaluasi strategi komunikasi pemasaran Pop Mie Dower Pada
Facebook Reach & Frequency untuk meningkatkan Awareness di
Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 06 Juli 2019

Dr. Suraya M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS SKRIPSI

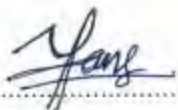
Nama : Mohammad Razh Miran
NIM : 44314120070
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*
Judul : *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Popmie Dower Pada Facebook Reach & Frequency untuk meningkatkan Awareness di Jakarta*

Jakarta, 24 Juli 2019

Pembimbing,
Dr. Suraya, M.Si

()

Penguji Ahli,
Wiyanto Hidayatullah M.I.kom

()

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, S.Sos.,M.I.Kom

()



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
POPMIE DOWER PADA *FACEBOOK REACH & FREQUENCY*
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS DI JAKARTA**

Nama : Mohammad Razh Miran

NIM : 44314120070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 24 Juli 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dr. Suraya, M.St.)

(Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.)