

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Razh Miran

NIM : 44314120070

Konsentrasi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Popmie Dower Pada Facebook Reach & Frequency Untuk Meningkatkan Awareness Di Jakarta**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan Plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembetulan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 Juli 2019

Y. TERAI

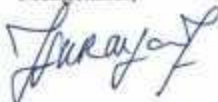
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

6003


(Mohammad Razh Miran)

Mengetahui,



(Dr. Suraya, M.Si)

Ketua Bidang Studi,



(Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom)