



**Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Popmie Dower Pada
Facebook Reach & Frequency untuk meningkatkan Awareness di
Jakarta**

Tugas Akhir
Skripsi

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
Mohammad Razh Miran
MERCU BUANA

44314120070

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

©2019