KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik. Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penelitian dan pengerjaannya, saya dibimbing dan mendapat dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Andri Budiwidodo, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada saya selama menyusun penelitian.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan yang juga telah membantu selama proses perkuliahan.
3. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kuliah dan arahan kepada saya selama menempuh perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
4. Pimpinan perusahaan dan rekan-rekan kerja di GP Solution, tempat saya bekerja, yang dimana selama proses perkuliahan banyak membantu saya.
5. Papa Reynandus Ragus Tandi dan mama Lince Salasa yang dengan penuh kasih sayang mendidik, mendoakan dan mendukung saya hingga bisa menyelesaikan kuliah dengan baik.
6. Keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung saya.
7. Teman-teman seperjuangan kelas karyawan Markomm & Adv angkatan 2015 di kampus Menteng yang dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan saling membantu dan mendukung dalam mengerjakan skripsi.

8. Teman-teman OMK Pukat, Jankobaper dan anak kost yang turut mendukung selama saya kuliah.
9. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang juga turut mendukung selama saya kuliah hingga selesai.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya.

Jakarta, 14 Agustus 2019

Rizhfany Hedwig Exaudia Tandi